

# BANDO B2B DIGITAL MARKETS – ANNO 2020

## Camera di Commercio delle Marche

### Domande da lunedì 1 Giugno al 10 luglio 2020

Verranno valutate in ordine cronologico (non ci sarà quindi una graduatoria)

Click Day alle ore 00.00.01 di lunedì 1 Giugno

<b>1. NORMATIVA DI RIFERIMENTO</b>	<b>3</b>
<b>2. LINK DELLA CCIAA</b>	<b>3</b>
HTTP://WWW.MC.CAMCOM.IT/P42A3155C22S21/BANDO-B2B-DIGITAL-MARKETS---APERTURA-1-GIUGNO-2020.HTM	3
WWW.MARCHE.CAMCOM.IT	3
<b>3. AMBITO TERRITORIALE: REGIONE MARCHE</b>	<b>3</b>
<b>4. SOGGETTO GESTORE: CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE</b>	<b>3</b>
<b>5. SOGGETTI BENEFICIARI: PICCOLE E MEDIE IMPRESE</b>	<b>3</b>
NON CI SONO LIMITAZIONI PER QUANTO RIGUARDA I CODICI ISTAT, L'UNICA CONDIZIONE È CHE SIANO ISCRITTE ALLA CAMERA DI COMMERCIO.	3
<b>6. FONDI STANZIATI: € 1.200.000,00</b>	<b>3</b>
<b>7. SPESE AMMESSE</b>	<b>3</b>
SOFTWARE E PIATTAFORME DIGITALI INTEGRATE PER IL B2B, SIA COME SERVIZIO A CANONE MENSILE/ANNUALE CHE COME PIATTAFORMA DEDICATA, E PER LA GESTIONE DI SISTEMI PER LO SHOWROOMING VIRTUALE, DEDICATI ALLA PRESENTAZIONE DI COLLEZIONI DI PRODOTTI ED ALLA RACCOLTA DI ORDINI B2B, ALLA GESTIONE DI FIERE E PRESENTAZIONI DIGITALI, CON ELEVATI STANDARD DI INTEGRAZIONE NEI SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI E DI PRESENTAZIONE MULTIMEDIALE DEI PRODOTTI E CON LE SEGUENTI DECLINAZIONI	3
LE SPESE PER L'ACQUISTO O L'AFFITTO DI DISPOSITIVI HARDWARE NON POTRÀ SUPERARE IL 50% DELLE SPESE AMMISSIBILI TOTALI FATTURATE E QUIETANZATE	4
<b>8. L'AGEVOLAZIONE E' IN DE MINIMIS</b>	<b>4</b>
<b>9. INVESTIMENTI ESCLUSI</b>	<b>4</b>
SPESE PER PIATTAFORME DIGITALI B2C (SALVO IL CASO DI SOVRAPPPOSIZIONE O COINCIDENZA DELLA PIATTAFORMA B2C CON LA B2B)	4
COSTI PUBBLICITARI COME AD ESEMPIO SOCIAL MEDIA MARKETING O SEO - SEARCH ENGINE OPTIMIZATION.	4
<b>10. SPESA MINIMA COMPLESSIVA: € 2.000,00</b>	<b>5</b>
<b>11. AGEVOLAZIONE: 50% A FONDO PERDUTO (CONTRIBUTO MASSIMO € 7.000,00)</b>	<b>5</b>
CONTRIBUTO AGGIUNTIVO DI € 1.000,00 SE TUTTE LE FATTURE SONO EMESSE DA SOGGETTI CON SEDE LEGALE NELLE MARCHE	5
<b>12. AMMESSE LE SPESE FATTURATE DALL'1/6/2020 AL 30/11/2020</b>	<b>5</b>
<b>13. LA GRADUATORIA VERRA' APPROVATA ENTRO L'11/9/2020</b>	<b>5</b>
<b>14. LA DOMANDA DI EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO DOVRA' ESSERE PRESENTATA ENTRO IL 30/11/2020</b>	<b>5</b>
ENTRO TALE DATA TUTTE LE FATTURE DEVONO ESSERE PAGATE	5
<b>15. LIQUIDAZIONE CONTRIBUTO: ENTRO 90 GG DAL TERMINE DEL 30/11/2020</b>	<b>5</b>
<b>16. E' CONSENTITA LA RIDUZIONE DELLA SPESA RISPETTO A QUELLA PREVENTIVATA</b>	<b>5</b>

---

<b>17.</b>	<b>SUL CONTRIBUTO VIENE APPLICATI LA RITENUTA DEL 4%.....</b>	<b>6</b>
<b>18.</b>	<b>L'AGEVOLAZIONE E' TASSATA .....</b>	<b>6</b>
<b>19.</b>	<b>DURC IN REGOLA ALLA DATA DELLA DOMANDA .....</b>	<b>6</b>
<b>20.</b>	<b>LE IMPRESE DEVONO ESSERE IN REGOLA CON IL PAGAMENTO ALLA CCIAA DEL DIRITTO ANNUALE .....</b>	<b>6</b>
<b>21.</b>	<b>I PAGAMENTI DEVONO ESSERE TRACCIABILI .....</b>	<b>6</b>
<b>22.</b>	<b>CONTENUTO DELLE FATTURE E DEI DOCUMENTI DI PAGAMENTO.....</b>	<b>6</b>
<b>23.</b>	<b>MODIATA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA: INVIO TRAMITE PEC .....</b>	<b>6</b>
<b>24.</b>	<b>DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA .....</b>	<b>6</b>
	BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO CHE SI INTENDE REALIZZARE E DELLE SPESE RELATIVE PER BENI E SERVIZI. ....	6
	ELENCO DELLE SPESE (NON DEVONO ESSERE ALLEGATI I PREVENTIVI).....	6
	DICHIARAZIONE AIUTI DE MINIMIS.....	6
<b>25.</b>	<b>LE FAQ SONO PUBBLICATE SUL SITO DELLA CCIAA .....</b>	<b>6</b>
<b>26.</b>	<b>QUESITI: PROMOZIONE@MARCHE.CAMCOM.IT .....</b>	<b>6</b>

1. **NORMATIVA DI RIFERIMENTO:** DELIBERA NR. 56 DEL 15 MAGGIO 2020 DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE
2. **LINK DELLA CCIAA**

<http://www.mc.camcom.it/P42A3155C22S21/Bando-B2B-Digital-Markets---Apertura-1-Giugno-2020.htm>  
[WWW.MARCHE.CAMCOM.IT](http://WWW.MARCHE.CAMCOM.IT)

3. **AMBITO TERRITORIALE:** REGIONE MARCHE

Le imprese devono avere sede legale e/o unità locale nel territorio della Regione Marche

4. **SOGGETTO GESTORE:** CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE
5. **SOGGETTI BENEFICIARI:** PICCOLE E MEDIE IMPRESE

Normativa: *Sono ammesse ai contributi del presente bando le MPMI delle Marche*

Non ci sono limitazioni per quanto riguarda i codici istat, l'unica condizione è che siano iscritte alla camera di commercio.

6. **FONDI STANZIATI:** € 1.200.000,00 (L'INTERVENTO È COFINANZIATO DALLA REGIONE MARCHE)
7. **SPESE AMMESSE**

Software e piattaforme digitali integrate per il B2B, sia come servizio a canone mensile/annuale che come piattaforma dedicata, e per la gestione di sistemi per lo showrooming virtuale, dedicati alla presentazione di collezioni di prodotti ed alla raccolta di ordini B2B, alla gestione di fiere e presentazioni digitali, con elevati standard di integrazione nei sistemi informativi aziendali e di presentazione multimediale dei prodotto e con le seguenti declinazioni

- Software e piattaforme digitali integrate per il B2B, sia come servizio a canone mensile/annuale che come piattaforma dedicata, e per la gestione di sistemi per lo showrooming virtuale, dedicati alla presentazione di collezioni di prodotti ed alla raccolta di ordini B2B, alla gestione di fiere e presentazioni digitali, con elevati standard di integrazione nei sistemi informativi aziendali e di presentazione multimediale dei prodotto e con le seguenti declinazioni:
  - Canone per prima iscrizione e permanenza per software e piattaforme
  - Creazione e condivisione di un catalogo di prodotti con clienti e distributori
  - Canone iscrizione e permanenza per piattaforme web per la gestione di spazi di showroom virtuali
  - Creazione e implementazione sistemi integrati per la raccolta ordini
  - Modellazione 3D e non, di prodotti o spazi espositivi
  - Configuratori 3D e non, di prodotto
  - Creazione e implementazione di sistemi di AR (realtà aumentata) e VR (realtà virtuale) per la presentazione di prodotti
  - Canone per prima iscrizione e permanenza piattaforme multi-azienda per la gestione di fiere virtuali e piattaforme B2B multi-brand
  - Integrazioni con ERP (Enterprise resource planning), CRM (Customer Relationship Management) o, in generale, con i sistemi informativi aziendali
  - Creazione e implementazione sistemi per la condivisione sicura di nuove collezioni e sistemi di tracciabilità delle interazioni cliente prodotto in spazi virtuali
  - Servizi fotografici, video, shooting

Per i canoni periodici di permanenza sulla piattaforma e l'affitto dell'hardware ed software sarà calcolata la quota di spesa dal 01.06.2020 al 30.11.2020 debitamente quietanzata.

Le spese per l'acquisto o l'affitto di dispositivi hardware non potrà superare il 50% delle spese ammissibili totali fatturate e quietanzate

#### **Faq relativa all'iscrizione sulla piattaforma**

- Possono partecipare al bando sia le imprese che si iscrivono per la prima volta ad una piattaforma, sia le imprese già presenti.
- A consuntivo l'effettiva presenza dell'impresa sulle suddette piattaforme orientate al B2B sarà verificata mediante visualizzazione della URL della home page del sito e della pagina web con riferimenti all'impresa, nonché la produzione dei contratti con le medesime piattaforme.

#### **Faq relativa a un gestionale ERP**

- Vorremmo integrare un gestionale ERP con sistema di tracciamento per gestire al meglio la preparazione degli ordini e il magazzino. Questo si ripercuoterà sia sul mercato B2B che sul B2C, in quanto la nostra azienda vende ad entrambe le categorie. Tale spesa sarebbe ammessa al progetto?
- Le spese devono fare riferimento a piattaforme B2B quindi è necessario che qualsiasi software e la relativa spesa facciano riferimento alla piattaforma in questione. Naturalmente se il software viene utilizzato anche per altre attività è possibile.

#### **Faq relativa ad Hardware e Software**

- A quali tipologie di hardware fa riferimento il bando?
- Per hardware si intendono tutte le componenti fisiche che in questo caso sono utili a gestire una piattaforma B2B, e comunque diversi da quelli necessari ai fini della mera gestione dell'attività ordinaria dell'impresa (sono esclusi i telefoni cellulari ed i materiali di consumo tipo toner). Le fatture relative a componenti hardware devono essere dettagliate in maniera tale da comprendere la natura del prodotto.

### **8. L'AGEVOLAZIONE E' IN DE MINIMIS**

Il limite è quindi di € 200.000,00 nel triennio per tutte le aziende del gruppo.

Non è stato applicato il regime per aiuti Covid che prevede un ulteriore Plafond di € 800.000,00.

Normativa

*Al fine della compilazione dell'autocertificazione De Minimis, si invita l'impresa richiedente a verificare la propria posizione relativamente agli aiuti di Stato concessi consultando il Registro Nazionale degli Aiuti di Stato - RNA al link [https://www.rna.gov.it/sites/PortaleRNA/it\\_IT/home](https://www.rna.gov.it/sites/PortaleRNA/it_IT/home) sezione Trasparenza/Gli Aiuti Individuali (inserire Partita IVA o Codice Fiscale ed effettuare la ricerca).*

### **9. INVESTIMENTI ESCLUSI**

Spese per piattaforme digitali B2C (salvo il caso di sovrapposizione o coincidenza della piattaforma B2C con la B2B)

Costi pubblicitari come ad esempio Social Media Marketing o SEO - Search Engine Optimization.

**Faq**

- Laddove la soluzione adottata sia per sua stessa natura rivolta sia al B2B che al B2C le spese sono ammissibili?
- Solo per le spese relative al B2B e la fattura dovrà indicare in modo esplicito che l'acquisto o il canone si riferisce a questa modalità.

10. SPESA MINIMA COMPLESSIVA: € 2.000,00

11. AGEVOLAZIONE: 50% A FONDO PERDUTO (CONTRIBUTO MASSIMO € 7.000,00)

Contributo aggiuntivo di € 1.000,00 se tutte le fatture sono emesse da soggetti con sede legale nelle Marche

12. AMMESSE LE SPESE FATTURATE DALL'1/6/2020 AL 30/11/2020

**Faq canoni periodici**

- Per i canoni periodici di permanenza sulla piattaforma, l'affitto hardware e software dal 01.06.2020 al 30.11.2020 è ammissibile la quota di spesa debitamente quietanzata anche se la fattura è precedente al 01.06.2020?
- Sì, le fatture antecedenti il 01.06.2020 sono ammissibili solo per i canoni periodici. (art. 3 del bando) che andranno riproporzionati dal 01.06.2020 al 30.11.2020.

**Faq: I contratti possono essere anche precedenti all'1/6/2020**

13. LA GRADUATORIA VERRA' APPROVATA ENTRO L'11/9/2020

**Il termine per la rendicontazione è il 30/11/2020, se la domanda viene finanziata la ditta ha quindi tempo dall'11/9/2020 al 30/11/2020 per realizzare l'investimento.**

Normativa

*Sarà pubblicata sul sito internet della Camera di Commercio [www.marche.camcom.it](http://www.marche.camcom.it) e avrà valore di comunicazione ed informativa a tutti gli effetti.*

14. LA DOMANDA DI EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO DOVRA' ESSERE PRESENTATA ENTRO IL 30/11/2020

Entro tale data tutte le fatture devono essere pagate

15. LIQUIDAZIONE CONTRIBUTO: ENTRO 90 GG DAL TERMINE DEL 30/11/2020

16. E' CONSENTITA LA RIDUZIONE DELLA SPESA RISPETTO A QUELLA PREVENTIVATA

*Il contributo sarà ridotto proporzionalmente in caso di documentazione consuntiva di spesa dalla quale risulti una spesa inferiore a quella preventivata*

Non è previsto un limite massimo di riduzione.

**Faq varianti**

- Se nel Modello A vengono inserite spese di Hardware e Software e invece in fase di rendicontazione vengono presentate solo le spese Software? Qual è il margine come variante progetto?
- E' importante che sia realizzato l'obiettivo principale del progetto che consiste nella iscrizione o permanenza di una impresa su una piattaforma B2B purché le spese effettivamente sostenute siano comunque chiaramente riconducibili alle finalità del bando e dello specifico progetto. Naturalmente l'importo massimo di contributo previsto a seguito della presentazione del progetto non potrà assolutamente essere superato in fase di rendicontazione.

17. SUL CONTRIBUTO VIENE APPLICATI LA RITENUTA DEL 4%

18. L'AGEVOLAZIONE E' TASSATA

19. DURC IN REGOLA ALLA DATA DELLA DOMANDA

*Risultino in regola con gli obblighi contributivi per quanto riguarda la correttezza nei pagamenti e negli adempimenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi nei confronti di INPS, INAIL e CNCE come comprovato da apposita visura Durc (se ne consiglia la consultazione prima della presentazione della domanda).*

20. LE IMPRESE DEVONO ESSERE IN REGOLA CON IL PAGAMENTO ALLA CCIAA DEL DIRITTO ANNUALE

*Risultino in regola con il pagamento del diritto annuale (nel caso di irregolarità con il pagamento del diritto annuale, l'azienda potrà procedere alla regolarizzazione entro il termine perentorio di 10 giorni dalla data di comunicazione dell'Ente camerale, pena l'esclusione dal contributo);*

21. I PAGAMENTI DEVONO ESSERE TRACCIABILI

*Tutte le fatture dovranno essere quietanzate con pagamenti tracciabili e diretti da cedente a cessionario (nel caso di fattura quietanzata parzialmente sarà considerato solo l'importo quietanzato e non quello dell'intera fattura). La quietanza dovrà essere documentata con estratto conto bancario o postale: non sono ammessi pagamenti in contanti e ogni singolo pagamento dovrà fare esplicito riferimento alla relativa fattura e al cedente.*

22. CONTENUTO DELLE FATTURE E DEI DOCUMENTI DI PAGAMENTO

**Faq**

- È necessario indicare una dicitura particolare nelle fatture e nelle causali dei bonifici al fine di identificare correttamente i pagamenti inerenti al bando? Ci sarà affidato un codice univoco?
- Le fatture devono indicare chiaramente la descrizione del prodotto (dettagliate e parlanti) e le quietanze (estratti conto) devono indicare gli estremi della fattura

23. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA: INVIO TRAMITE PEC

24. DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA

**Modulo A - domanda contenente**

Breve descrizione del progetto che si intende realizzare e delle spese relative per beni e servizi.

Elenco delle spese (non devono essere allegati i preventivi)

Dichiarazione Aiuti De Minimis

25. LE FAQ SONO PUBBLICATE SUL SITO DELLA CCIAA

26. QUESITI: [PROMOZIONE@MARCHE.CAMCOM.IT](mailto:PROMOZIONE@MARCHE.CAMCOM.IT)